



MICCS enthousiast over online designtool voor relaties

KLANTENBINDING MET **CAR-SIGNER**

Sinds eind vorig jaar biedt signbedrijf MICCS in Schelluinen op de website klanten de mogelijkheid hun eigen voertuigreclame te ontwerpen. "Geniaal", aldus mede-directeur Wietske Pietersma. Zij is ervan overtuigd dat de online designtool Car-Signer niet alleen meer klanten oplevert, maar ook tijd en geld bespaart. "Tevens is het veel makkelijker uit te leggen dat een goed ontwerp tijd, dus geld, kost. Want men ervaart het zelf."

Auteur: Wouter Mooij

◀ Rob de Zeeuw demonstreert hoe gemakkelijk een klant met Car-Signer een eigen ontwerp op z'n auto kan toveren. "Klantenbinding in optima forma."

Wietske Pietersma is stellig: "Ik vind de online designtool Car-Signer echt geniaal. Sinds de opmars van de pc, zijn klanten zelf steeds vaker aan het stoeien met logo's, opzetjes voor een autobeletering en dergelijke. Iedereen is lekker creatief bezig. Vaak niet gehinderd door enige kennis van zaken op het gebied van vormgeving, maar dat maakt niet uit. Nu kanaliseer je die creativiteit via de Car-Signer designtool. Dan ontdekken ze zelf wat wel en niet kan en aan ons de schone taak om te laten zien hoe het beter kan. Je bent op dat moment wel in gesprek met de klant; je krijgt de kans je meerwaarde te tonen."

DESIGNTOOL

Pietersma runt samen met Rob de Zeeuw sinds 2016 het signbedrijf MICCS in Schelluinen (zie kader). De Zeeuw maakt al bijna zestien jaar gebruik van de voertuigbibliotheek van Car-Special, ontwikkeld door ccVision en in de Benelux vertegenwoordigd door SoftDirect. MICCS was eind vorig jaar de eerste in ons land die ook de online designtool Car-Signer van dezelfde leverancier op zijn website zette. Tot volle tevredenheid. Pietersma: "Mensen kunnen tegenwoordig zelf veel meer dan twintig jaar geleden. Onder andere met dank aan de online programma's waarmee ze fotoalbums kunnen creëren. Door ze op een vergelijkbare manier intuïtief aan de hand te nemen bij het ontwerpen van een autobeletering, komen mensen hier zelfverzekender binnen."

WERKWIJZE

De werkwijze is als volgt: klanten kunnen naar de website van MICCS gaan waar, middels een simpele button die leidt naar een voor MICCS gepersonaliseerde ontwerpwebsite van Car-Signer, de mogelijkheid wordt geboden om een voertuigreclame op de eigen auto te ontwerpen. Een tekst, logo of fullcolour print op de auto of deze geheel wrappen? Alles is mogelijk. Een kwestie van registreren, inloggen en vier stappen volgen. De klant kan op elk uur van de dag zijn eigen auto (merk en type) opzoeken in de complete biblio-

MASTERS VAN MICCS



▲ Rob de Zeeuw en Wietske Pietersma voor het pand van MICCS in Schelluinen: "Een ontwerp moet niet alleen mooi, maar ook functioneel zijn."

MICCS staat voor Masters in Communication Creation & Sign. Sinds 2016 trekken Rob de Zeeuw en Wietske Pietersma achter deze bedrijfsnaam aan de touwtjes. De Zeeuw begon in 2004 als signmaker met het bedrijf Z Reclame, eerst in Hardinxveld, later in Schelluinen. De Zeeuw had behoefte aan een steviger basis onder zijn bedrijf en een sparringpartner. Toen hij Pietersma van ontwerp-bureau W&P ontmoette, viel het kwartje. Allebei hadden ze het gevoel dat hun bedrijf te groot was voor het servet, maar te klein voor het tafellaken. Samen konden zij de wereld beter aan. "Onze activiteiten - zij meer creatief qua ontwerp en ik meer actief in de uitvoering - vullen elkaar mooi aan", stelt De Zeeuw. Pietersma, die dertig jaar geleden een signopleiding in Duitsland volgde - 'Gezel Werbetekniker' - ontwerpt niet alleen logo's, maar complete huisstijlen, inclusief drukwerk en websites. Maar gezien haar achtergrond altijd direct met de vraag in het achterhoofd: wat betekent dit in de praktijk voor de visualisering op een auto of een gevel? "Problemen op dat vlak, ook uit kostentechnisch oogpunt, hebben we direct in de ontwerpfase getackeld." In totaal werken er nu acht personen bij MICCS. "Maar we zoeken nog extra mensen", aldus Pietersma. De hoofdvestiging is in Schelluinen, maar MICCS heeft voor de vormgeving ook een uitvalsbasis in Papendrecht.

theek van Car-Special met meer dan 8.800 voertuigtekeningen op schaal. Vervolgens kunnen eigen logo's en foto's worden geupload, maar men heeft ook toegang tot vijf miljoen highres foto's (ccPhotoCloud van ccVision), meer dan 40.000 vectorillustraties (ccButterflyCloud) en officiële kleuren/effekten van alle bekende merken wrapfolies. Als het ontwerp klaar is, kan de auto na een 3D-rendering van alle kanten worden bekeken (zelfs in een achtergrond die jezelf hebt geupload) en met een druk op de knop is een aanvraag voor een offerte naar MICCS gestuurd en heeft men het ontwerp als pdf-bestand in de eigen e-mailbox. Het is aan het signbedrijf om op basis van dit voorbeeld een echt ontwerp te maken in de geëigende programma's.

KLANT TROTS

Het grote voordeel is, aldus Pietersma, dat klanten beter weten wat ze willen als ze contact opnemen met het signbedrijf. "We hebben vroeger wel gehad dat een klant hier drie uur binnen zat omdat hij geen idee had hoe hij zich wilde presenteren. Tijd die je moeilijk in rekening kunt brengen. Nu is hij of zij in de eigen tijd aan het experimenteren. En het sluit aan op de behoefte van mensen. Tegenwoordig wil men meer controle hebben. Prima, dat kan, maar het kost ons geen extra tijd

meer. Een neveneffect is dat klanten nog trotser zijn op de reclame op hun auto. 'Kijk, dat heb ik zelf ontworpen! En MICCS heeft het erop geplakt. Super service.' Klant tevreden, wij tevreden", vat Pietersma het concept samen.

MEEDENKEN

MICCS heeft een filmpje gemaakt waarin de werking van Car-Signer wordt uitgelegd en dat op Facebook en LinkedIn gezet. "Dat werkt goed", aldus De Zeeuw. Omdat klanten zelf over hun ontwerp hebben nagedacht, staan ze ook meer open voor goede argumenten van de kant van de signmaker, is zijn ervaring. "De vlakverdeling van het ontwerp ten opzichte van portieren en profielen is zo'n aandachtspunt. Wat is mooi en wat is praktisch? Het kan zomaar een paar manuren, dus kosten, schelen."

Pietersma vult aan: "Of dan komt iemand hier binnen met een mooi kleurverloop in het ontwerp en dan zeg je: dat is mogelijk, maar hou er wel rekening mee dat dan de hele zijkant van de auto moet worden gewrapt. Heb je daar budget voor, geen punt. Zo niet, dan kunnen we in deze startfase je logo nog aanpassen. Men is dan blij dat je meedenkt." 📌

www.miccs.nl
www.carspecial.nl